

雅博股份有限公司 111年第一次法說會

Wellell Inc. 111年4月7日

Be well, Live well
Wellell

2021年累計合併損益表

Wellell

Unit: NTD K

	Year 2021 查核數	Year 2020 查核數	'21/'20 差異金額	'21/'20 差異比例
營業收入	2,374,055	2,004,025	370,030	18%
營業毛利	986,952	847,631	139,321	-
毛利率(%)	41.6%	42.3%	-0.7%	-
營業費用	882,629	748,695	133,934	18%
稅前淨利	138,081	124,844	13,237	11%
淨利歸屬於母公司業主	102,247	104,588	(2,341)	-2%
基本每股盈餘(元)	1.01	1.04	-0.03	-

2021/12/31 合併資產負債表(1)

Wellell

Unit: NTD K

	2021/12/31 查核數	2020/12/31 查核數	差異	
	金額	金額	金額	%
現金及約當現金	493,227	470,157	23,070	5%
透過損益按公允價值衡量之金融資產-流動	0	35,154	(35,154)	-
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	105,587	118,142	(12,555)	-11%
應收帳款淨額	352,364	299,213	53,151	18%
預付款項(含關係人)	34,929	71,418	(36,489)	-51%
存貨	556,794	376,205	180,589	48%
流動資產合計	1,588,014	1,405,183	182,831	13%
不動產、廠房及設備	740,916	785,171	(44,255)	-6%
使用權資產	64,200	80,877	(16,677)	-21%
無形資產	668,069	701,672	(33,603)	-5%
非流動資產合計	1,552,403	1,641,226	(88,823)	-5%
資產總計	3,140,417	3,046,409	94,008	3%

備註：以上僅摘錄重點科目。

2021/12/31 合併資產負債表(2)

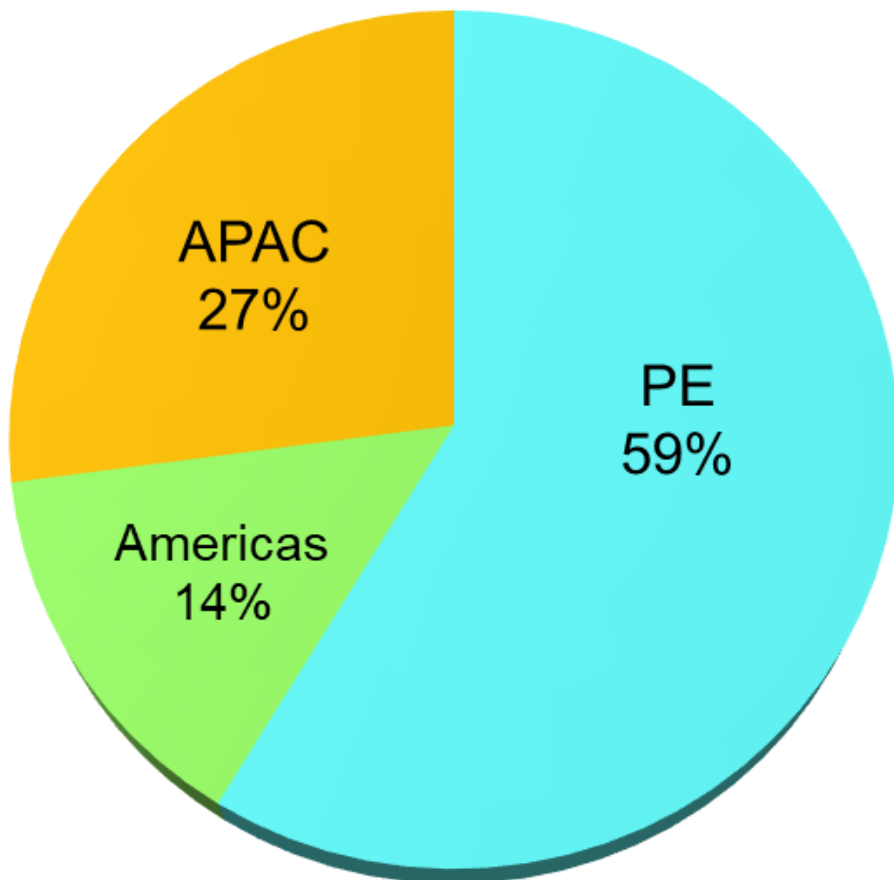
Wellell

Unit: NTD K

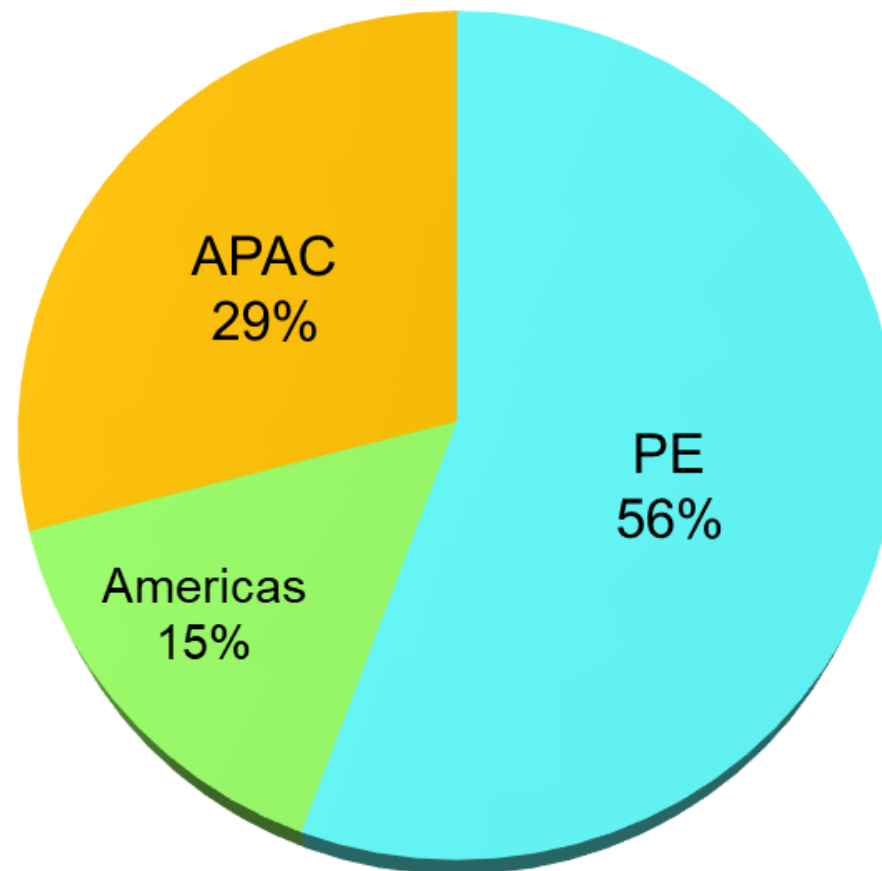
	2021/12/31 查核數	2020/12/31 查核數	差異	
	金額	金額	金額	%
短期借款	352,318	184,784	167,534	91%
應付帳款(含關係人)	205,623	120,582	85,041	71%
其他應付款及其他流動負債(含關係人)	268,592	352,583	(83,991)	-24%
一年內到期長期借款	16,274	9,512	6,762	71%
流動負債合計	873,877	709,855	164,022	23%
長期借款	122,220	165,424	(43,204)	-26%
租賃負債-非流動	42,384	55,871	(13,487)	-24%
非流動負債合計	202,250	230,271	(28,021)	-12%
負債總計	1,076,127	940,126	136,001	14%
股本合計	1,009,116	1,009,116	0	0%
資本公積合計	345,635	345,635	0	0%
保留盈餘合計	956,985	908,479	48,506	5%
其他權益	(252,634)	(161,517)	(91,117)	56%
歸屬於母公司業主之權益合計	2,059,102	2,101,713	(42,611)	-2%
權益總計	2,064,290	2,106,283	(41,993)	-2%
負債及權益總計	3,140,417	3,046,409	94,008	3%

備註：以上僅摘錄重點科目。

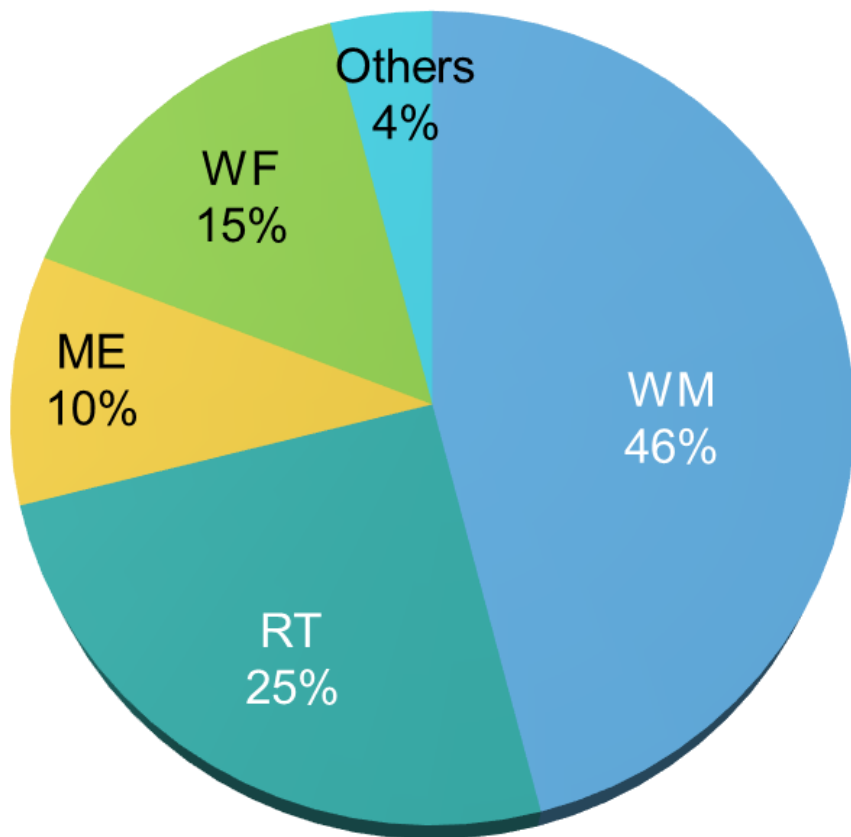
Year 2021



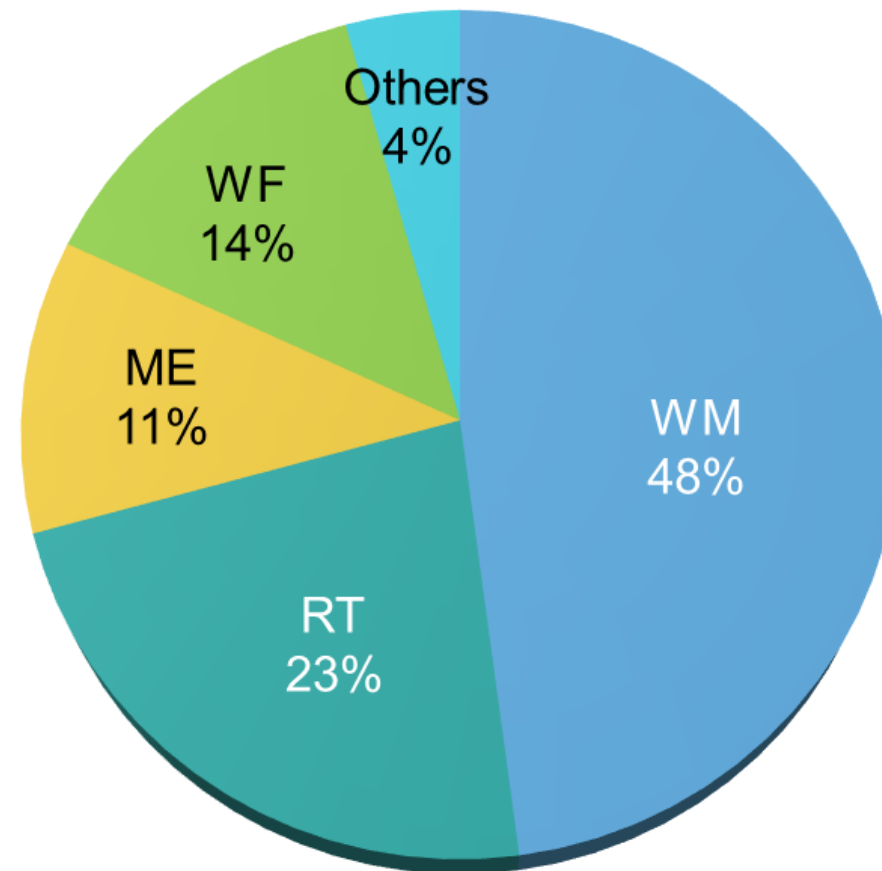
Year 2020



Year 2021



Year 2020



- 2022/01 全球新品牌發佈會：新品牌名稱Wellell，是結合Wellbeing及Wellspring所創造出的新詞，將以此次品牌再造為契機，強化品牌戰略、重塑產品定位，並以使用者體驗為主軸，落實品牌價值主張，成為能與其他市場競爭者區隔的核心優勢。



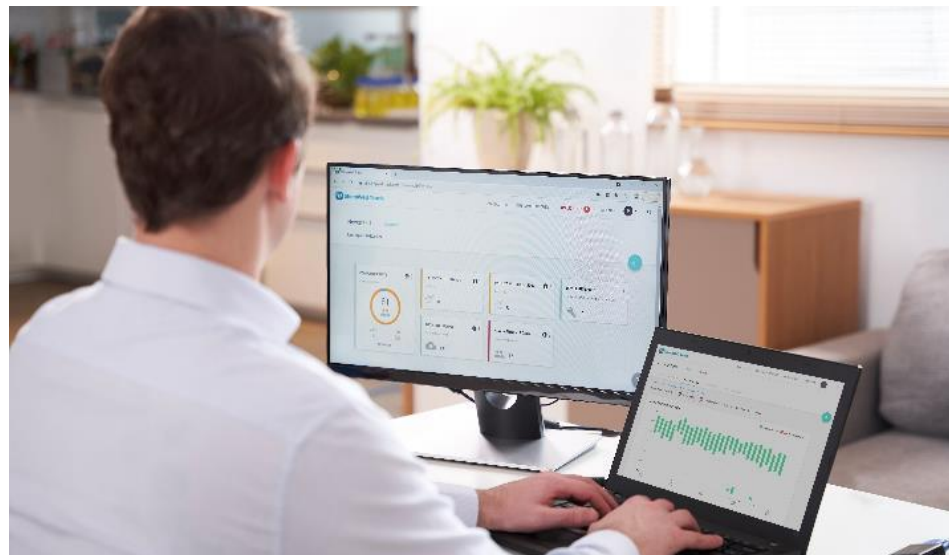
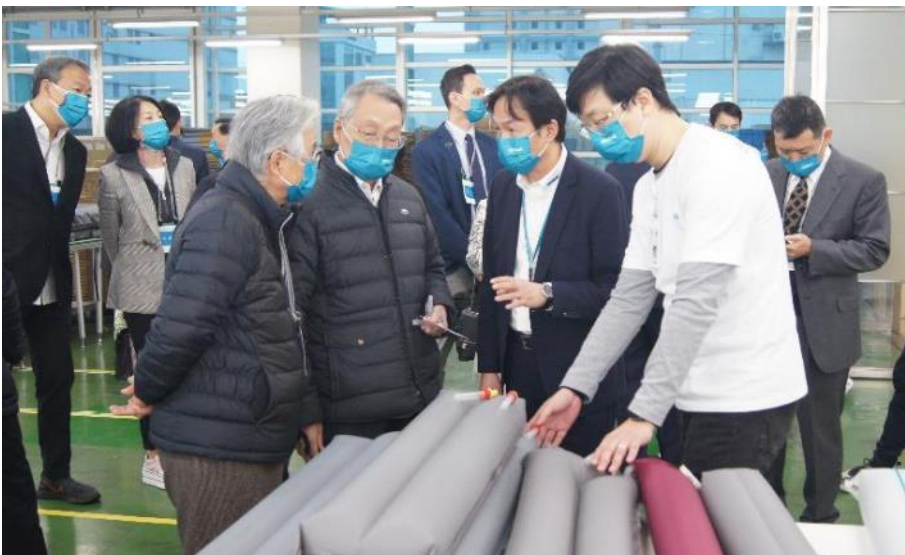
設計思考



智慧醫療



精實製造



- 存在目的 尊重生命價值，讓人們擁有健康自在的生活。
- 品牌願景 成為醫療產業中，專注創新且值得信賴的領導品牌。
- 價值主張 以顧客為優先，提供溫暖友善、可靠有效的使用者體驗。

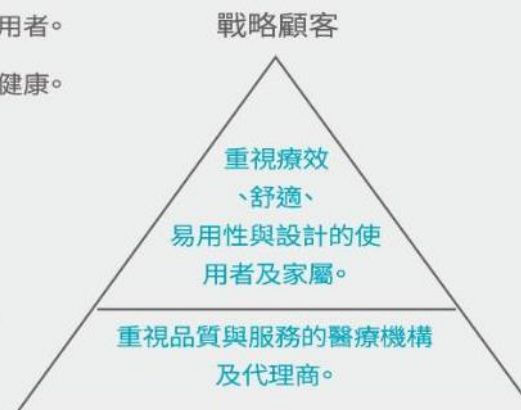
功能價值

- 療效** 以病患為中心，用心承諾來提升使用者的健康及生活品質。
- 獨創** 致力於觀察和傾聽使用者的需求，提供獨創的使用者體驗。
- 友善** 以人性化設計思維，令使用者在生理及心理層面獲得滿足。

情感價值

- 安心** 以熱忱的服務，獲得使用者的全心信賴。
- 體貼** 主動發現需求，並竭盡所能服務使用者。
- 滿足** 支持使用者的日常生活，提升身心健康。

- 品牌個性
- 誠信正直** 遵守專業道德、並勇於承擔責任。
- 熱情敏捷** 自我超越、追求改變與行動實踐。
- 思想開放** 保持好奇心且持續拓展思維疆域。
- 有同理心** 將心比心、以體察使用者的感受。

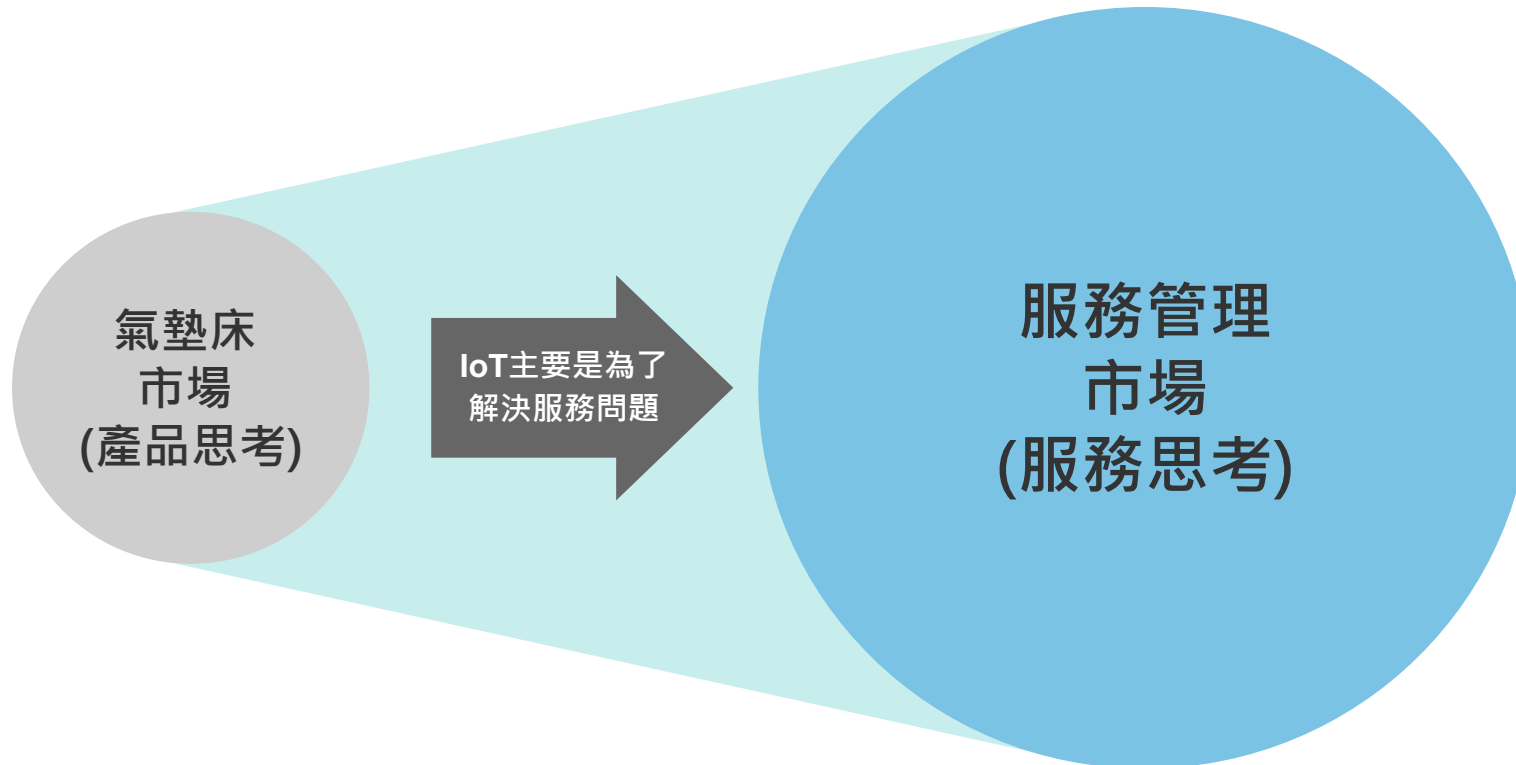




- 近期以Pro-Care Optima取得義大利的醫院標單，該高端與利基型產品於此次競標加入IoT裝置為獲勝的關鍵之一，未來將以更多加值型產品拓展其他市場並爭取更大規模的標案。

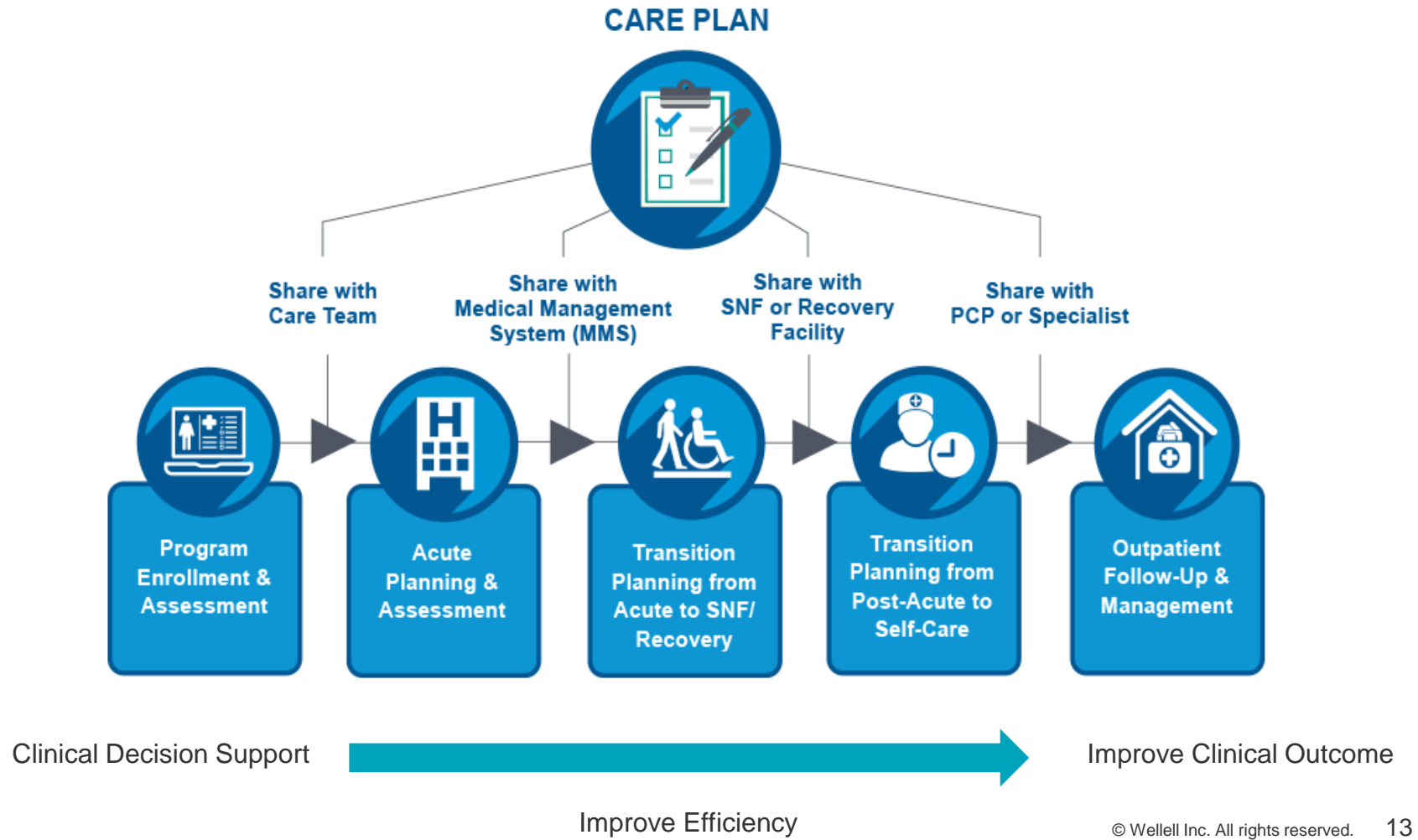


- 秉持著雅博品牌催化劑「Digital Well-being」之核心精神，企業將從Device Maker走向Service Solution Provider，除了開發Smart PAC產品外，更以病人復原旅程為中心建立合適的照護產品組合，架構Digital Health Service市場的Ecoystem。



- 產品發展藍圖：利用IoT遠距技術與雲端服務串連Patient Recovery Care的利益關係人、優化照護體驗。

Pressure Area Care
Compression Therapy
Patient Handling
Mobility



- 從數位思考到數位轉型：建構以Data為核心的企業以及IoT Digital Platform，滿足整體價值鏈。

遠距病人監測



產品狀態追蹤



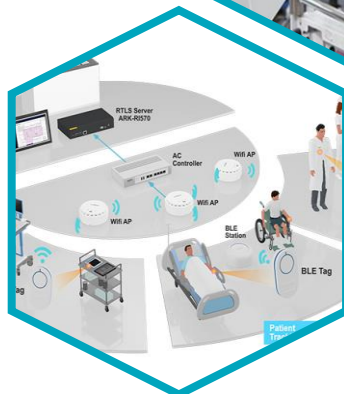
維修服務管理



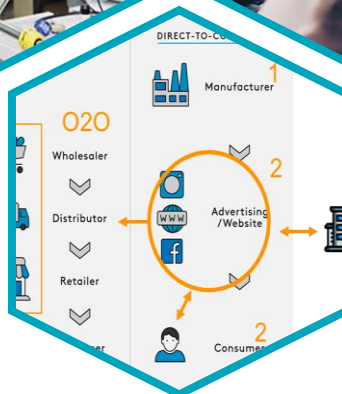
服務效率分析



租賃資產管理服務



數位行銷



Thank you

Be well, Live well
Wellell